

Spot & Chocolat

Lanciata verso la fine del 2003, la casa di produzione di Daniele Ventura sta evidenziando un crescendo notevole grazie a clienti come Geox, Seven, Nestlé, San Carlo, Gruppo Miroglio e Delsey. Ecco cosa ci dice in questa intervista il fondatore di Chocolat.

Tv Key: *Lei ha fondato Chocolat in un momento non brillante: cosa l'ha spinto a questo passo?*

Daniele Ventura: Era un momento in cui tutto era messo in discussione a causa della perdurante situazione stagnante del mercato, così decisi di mettere in discussione anche me stesso: scommettendo contro la congiuntura negativa del mercato e puntando sull'esperienza maturata in molti anni nel settore produttivo e post produttivo. In realtà i dubbi iniziali sono stati spazzati via dal progressivo e repentino aumento di lavoro, a cui ho fatto felicemente fronte insieme ai miei collaboratori (Anna Lisa Bazzocchi e Silvia Bergamaschi). Onestamente ho difficoltà a ricordare un periodo più impegnativo e congestionato di lavoro di quello attuale, ma nonostante la fatica mi auguro che questa situazione possa prolungarsi.

Tv Key: *Quali sono le caratteristiche distintive della sua casa di produzione? Quali servizi è in grado di offrire e in quali aree?*

Daniele Ventura: Credo che non si possa parlare di vere e proprie caratteristiche o peculiarità.

Ho sempre ritenuto che siano le persone che compongono un team di lavoro a fare la differenza. I servizi che offre una casa di produzione sono i medesimi. La sinergia attraverso la quale il team 'macina' il lavoro ordinario e straordinario e la velocità di reazione e risoluzione dei problemi: in questo riconosco la nostra identità e unicità. Ritengo che l'obiettivo della casa di produzione non sia solo produrre il film, ma anche seguire le fasi successive allo spot e diventare mente storica del progetto. Con questo spirito sto affrontando questa nuova avventura. Per il futuro, l'unico obiettivo certo è quello di incrementare il portafoglio, sulla base dei risultati ottenuti nella prima parte del 2004. Tra le aree di interesse, oltre agli spot, figurano i video istituzionali, gli eventi, la comunicazione televisiva. Inoltre Chocolat è interessata al circuito dei corti.

Tv Key: *Quali film pubblicitari le hanno dato maggiori soddisfazioni?*

Daniele Ventura: Da ogni progetto, semplice o complesso che sia, cerco di trarre maggiori soddisfazioni possibili, dandogli un'impronta personale. Da novembre a oggi Chocolat ha realizzato una ventina di produzioni che spaziano in diversi generi, come l'animazione dello spot Geox che è stato pianificato in dodici Paesi, o delle patatine 'danzanti' della San Carlo.

Tre recenti produzioni di Chocolat: qui a sinistra un frame tratto dalla campagna Pataline Più Gusto San Carlo (agenzia: No), sotto la campagna Valige Delsey (agenzia: DVVA) e la campagna Scarpe Bimbo Geox (agenzia: interna). A destra, la futura campagna di Chocolat.

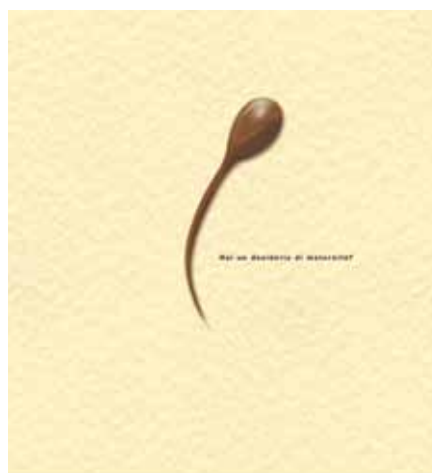


Daniele Ventura, fondatore di Chocolat.

lo, per cui è stato utilizzato il supporto 3D per presentare i quattro gusti differenti.

Tv Key: *Come si caratterizza attualmente il mercato della produzione?*

Daniele Ventura: Appare sempre più chiaro che le strutture piccole e dinamiche sono quelle più premiate dal mercato pubblicitario. Abbiamo assistito a un micro frazionamento di strutture con organizzazione piramidale e alla nascita di nuove piccole cdp, come la nostra. Per quanto concerne i cambiamenti del business pubblicitario, noi ci connotiamo all'interno della seconda categoria di strutture. Non vogliamo affrettare i tempi né appesantire la nostra cdp, anche perché in ogni caso possiamo contare sulla collaborazione di molti professionisti del settore. ■



chocolat
[re]productions
Via F. Crispi 17 - 00194 Roma | Tel. +39 06 8600020 - Fax +39 06 8600021 | www.chocolat.it