

Anche di questi
tempi qualcuno
diventa più ricco.

Più 15% di fatturato pubblicitario.
Specchio. Per chi ha fame di nuovo.

QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE

Anno XV n° 204 lunedì 22 novembre 2004

CAMPAGNE Gli elettrostimolatori Tesmed on air con due nuovi filmati di Chocolat Productions



Nelle foto, due frame della nuova campagna televisiva di Tesmed

Chocolat Productions ha prodotto la nuova campagna Tesmed, on air su reti Mediaset da questo week end. La regia è stata curata da Fabio Ilacqua, mentre la direzione fotografica è di Stefano Morcaldo. L'executive pro-

ducer è Daniele Ventura, la producer Anna Lisa Bazzocchi. I due soggetti da 30" "uomo" e "donna" sono stati post prodotti da Bondi Brothers. La musica originale è stata composta da Paolo D'Enrico. La creatività gioca sul tema del corpo

bello che parla da sé, perché la bellezza non ha bisogno di vestiti che la coprano e la soffochino. Protagonisti dei nuovi spot per gli elettrostimolatori professionali Tesmed sono un sorridente e prestante ragazzo e una bella ragazza, ripresi mentre sorvegliano un caffè, prendono un taxi, acquistano un giornale o dei fiori, sempre sorprendentemente vestiti della sola biancheria intima. Lui in boxer, lei in mutandine e reggiseno, si muovono nel quotidiano con assoluta non calanche, perfettamente a loro agio in un corpo che Tesmed contribuisce a tonificare e mantenere armonioso. "Se hai un corpo Tesmed, perché non mostrarlo...?" recita il claim della campagna.

Anche di questi tempi qualcuno diventa più ricco.

Più 15% di fatturato pubblicitario.*

Specchio si arricchisce di contenuti per dare ancora più valore all'informazione. Più viaggi, più natura, più scienza, più storia: più che un magazine, un patrimonio prezioso di stimoli e riflessioni. Perché il sapere è un bene inestimabile.



*Dato gennaio - ottobre. **Specchio. Per chi ha fame di nuovo.**