



## Kickers e Disney insieme con Expansion

Ha preso il via la nuova campagna a sostegno della promozione 'Prendi i premi e scappa', iniziativa nata dall'accordo tra la Società Italiana Calzature, proprietaria del marchio Kickers per l'Italia, e Disney. L'operazione, partita in concomitanza con il lancio sul mercato italiano del dvd del film *Uno zoo in fuga*, coinvolge oltre mille punti vendita. Basterà acquistare un

# Kickers



paio di scarpe Kickers per partecipare all'estrazione di peluche dei personaggi del cartone animato Disney e di un viaggio a Parigi. Nella confezione del dvd, inoltre, è stato inserito un minicatalogo dedicato ai modelli della nuova collezione autunno-inverno del brand. La creatività della comunicazione è stata curata da Expansion che ha collaborato con Olivia Creative. L'iniziativa ha visto coinvolti in qualità di sponsor anche i marchi Toys Center, Giocheria ed Eurotravel. La campagna è stata declinata in affissione nelle principali città, su stampa periodica e in televisione. Lo spot è stato prodotto da Bondi Brothers.

## Arnold dice stop alla 'mano morta' con una Promocard Carta Bianca

E' in uscita il nuovo soggetto per Carta Bianca, l'iniziativa ideata da Promocard con Adci. La nuova cartolina è firmata da Arnold Worldwide Italy e ha come tema la buona educazione sui mezzi pubblici. L'annuncio gioca ironicamente con il luogo comune della 'mano morta': il visual mostra una mano che giace in una bara, attornata da fiori e candele, in un'atmosfera cupa da veglia funebre. La headline spiega 'Ogni giorno cen-



tinaia di mani muoiono sui mezzi pubblici' e la baseline invita: 'Salva una mano, tienila a posto.' Il retro della cartolina riporta il senso dell'iniziativa: 'campagna per la buona educazione sui mezzi pubblici'. La creatività è firmata da Aureliano Fontana (art) e Anna Aglietti (copy), con la vice direzione creativa di Paolo Troilo e Alessandro Sabini. La fotografia è di Williams Tattoli. La campagna sarà veicolata in 1.200 location Promocard e nei dispenser installati in agenzie creative e centrali media.

## Il Latte Crescita protegge con Republic



Numico, azienda che opera in Italia con i marchi Mellin, Aptamil e Milupa, ha affidato a Republic la comunicazione di un nuovo prodotto per l'infanzia: il Latte Crescita con la nuova formula che aiuta a rinforzare il sistema immunitario dal primo anno di età. Il plus della referenza è stato reso dall'immagine di un ombrello, visto

come simbolo di protezione. In Italia la pianificazione coinvolge le reti Rai, Mediaset e Sky e le testate dedicate a mamme e bambini. Al progetto hanno lavorato l'executive creative director Sandro Gorra, il creative director e copy Lorenzo Zordan e l'art Stefano Zagaglia. La produzione è stata affidata a Moviemagic per la regia di Leo Solanes. La musica è di Mario Pagani.

## Da Phoenix due spot per De Agostini

E' in onda la campagna di lancio di Primi Piatti & Fantasia, collezione di ricette della tradizione mediterranea dedicata ai primi piatti, realizzata da DeAgostini Editore. La campagna ideata da Phoenix ha per protagonista Ricky Tognazzi e porta la firma del copy Francesco Lanucara con art Carlo Musso, per la direzione creativa di Ugo Mauthe. La regia è di Gian Abrile per la cdp Spider J.. Phoenix ha realizzato anche la campagna di lancio della collezione 'Il Mondo di Winnie the Pooh', sempre per DeAgostini Partworks. L'art è Osvaldo Plano, copy e direzione creativa sono di Ugo Mauthe. La regia è di Giacomo DeMas per la cdp Altamarea.

## Conbipel on air con Gariboldi e Chocolat

Come anticipato da *Publicità Italia Today* del 5 luglio, è firmata Gariboldi & Associati e prodotta da Chocolat Productions la nuova campagna Conbipel, on air dal 27 agosto sulle reti Mediaset. I soggetti sono quattro da 30" e quattro da 15", per presentare la collezione autunno-inverno 2006/07. La direzione creativa è di Marco Patano e la partecipazione di Gaia Giordani, copy, e Riccardo Monti, art. Il film è girato in 35mm con la regia di Luca Lucini e la direzione della fotografia a cura di Sandro Bolzoni. Executive producer Daniele Ventura, producer Silvia Bergamaschi per Chocolat Productions.